

国際ロータリー第2690地区
会長エレクト研修セミナー

2024年3月3日 ANAクラウンプラザホテル岡山



ロータリーの公共イメージについて

ロータリー公共イメージコーディネーター補佐
パストガバナー 庄司尚史（境港RC）

世間のロータリーに対するイメージ

- 『社長さんたちの昼食会』

世間のロータリーに対するイメージ

- 『社長さんたちの昼食会』
- 『社長さんたちの奉仕団体』

ロータリークラブ、「暇なおじさんの集まり」に危機感...会員減に「脱・おじさん」イメージアップも

読売新聞 によるストーリー ・6 時間



10月のイベントで貴島さん（左から3人目）の肩に手を置き、労をねぎらう延原さん（左端）（大阪市浪速区で）© 読売新聞

企業経営者らが集まり、交流を深めながら地域で奉仕活動などに取り組む「ロータリークラブ(RC)」が、高齢化などによる会員の減少で苦境に立たされている。若者をどう呼び込むかが課題で、中には解散に追い込まれたケースもある。会員らは「若い人たちから『暇なおじさんの集まり』だと思われる。このままではジリ貧だ」と危機感を抱き、大阪では「脱・おじさん」を掲げてイメージアップを図る団体も出てきた。

有名企業のロゴマーク



日本企業の代表ロゴマーク



SONY



Canon



Asahi

FUJITSU



Kubota

ロータリーの公式ロゴ



ロータリーの簡易公式ロゴ



Rotary
Club of Somewhere



正しい使用：ロータリーの現在のブランド要素とロゴ。

誤った使用：以前のロータリーロゴは使用しないでください。唯一の例外は、2013年7月以前の出来事に関連する歴史的な写真に表示される場合のみとなります。



正しい使用：特定のイベントやプロジェクトで複数のクラブ、地区、ゾーンが協力したことを表すロゴでは、複数のクラブ名（または地区番号、ゾーン番号）を入れることができます。特定地域のすべてのクラブや地区が関与している場合、**地理的な範囲を識別する言葉**を入れることができます。

誤った使用：ロータリー、ローターアクト、インターアクトの公式ロゴを単体で使用しないでください。これは、プロジェクトやイベントが国際ロータリーによって運営または主催されていることを示すことになります。

公式ロゴバッジ



レガシーバッジ



ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2650

Rotary
Club of Yamato
Mahoroba



J A P A N

ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2580

Rotary
Club of Tokyo
Akihabara



J A P A N

Rotary
2690地区



RI 第2690地区 第2グループ
5 R C 合同例会
坂口元昭 地区ガバナーエレクト壮行会



ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2690

Rotary
Club of Yonago

JAPAN

ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2690

Rotary
Club of Sakaiminato

JAPAN

ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2690

Rotary
Club of
Yonago South

JAPAN

ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2690

Rotary
Club of
Yonago-Chuo

JAPAN

ROTARY INTERNATIONAL
DISTRICT 2690

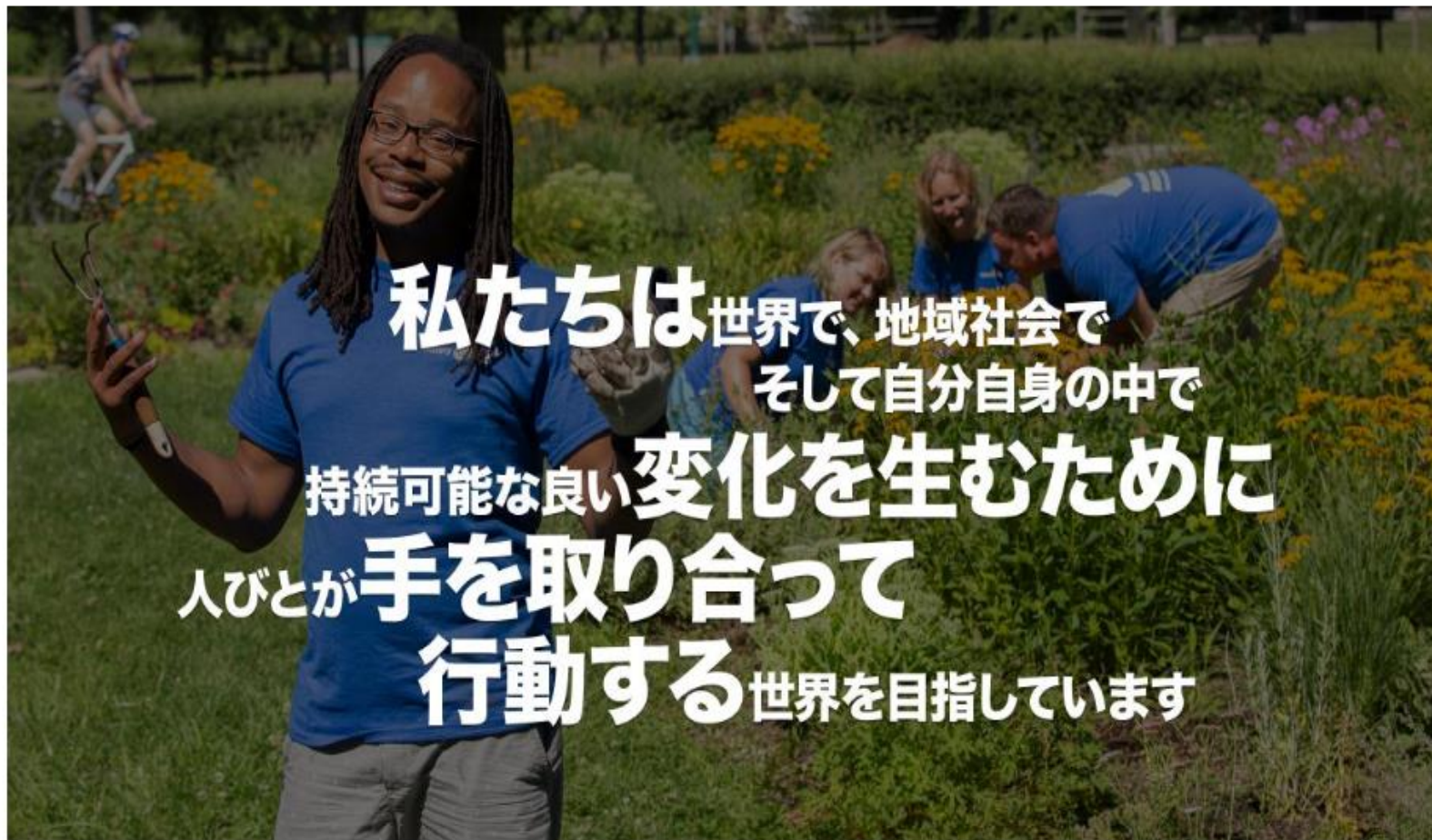
Rotary
Club of
Yonago East

JAPAN



K

ロータリーのビジョン声明



2017年 RI理事会承認

ロータリー行動計画

ロータリー行動計画





優先事項 1

より大きなインパクトをもたらす

行動人として、私たちは証拠に基づいて決定します。

奉仕プロジェクトから得られるデータをより効果的な方法で定義、測定、記録、分析するために必要な慣行、インフラ、能力を築いていきましょう。



優先事項 2

参加者の基盤を広げる

行動人として、私たちはインクルージョンと積極的な参加を促し、世界に対する思いやりとビジョンを持っています。

新しい対象層の人たちとロータリーの価値観を共有し、仲間を募ってロータリーの力を体験してもらい新しい方法を生み出し、ロータリーがインクルージョンと参加を促しながら思いやりをもって世界のために大きな目標掲げる団体であること実証していきましょう。



優先事項 3

参加者の積極的なかかわりを促す

行動人として、私たちは、時代や国を超えた関係を培います。

個人として、また地域社会の一員としてロータリーとともに何ができるのかを、あらゆる機会に伝えていきましょう。



優先事項 4

適応力を高める

行動人として、私たちはロータリーを強化し、未永く続く変化をもたらす新しい視点や考え方を追求します。

地域社会によりよく奉仕するために、調査と革新を促し、リスクを恐れない文化を育んでいきましょう。

Rotary.org

ブランドリソースセンター

日本語

ログイン

アカウント登録



My ROTARY

ご寄付

入会・参加の方法



My ROTARYへようこそ

ログイン／アカウント登録すればパーソナライズされたMy ROTARYをご利用いただけます

ログイン

アカウント登録



Shoji Naofumiさん、こんにちは

[プロフィールを見る](#)

Sakaiminato (ロータリークラブ)

次回の例会
火曜日 / 12:30

[クラブの情報を見る →](#)

地区番号 2690

地区
2690

ゾーン
3

[地区の情報を見る →](#)

Shoji Naofumiさん、こんにちは

プロフィールを見る

Sakaiminato (ロータリークラブ)

次回の例会
火曜日 / 12:30

クラブの情報を見る →

地区番号 2690

地区
2690

ゾーン
3

地区の情報を見る →



ロータリークラブ・セントラル »

クラブの目標を設定し、達成への進捗を確認しましょう。詳細なレポートをご覧ください。

補助金センター »

ロータリー財団補助金の申請や管理を一カ所で行うことができます。

会員・財団に関するレポート »

会員、寄付、認証などに関するデータをレポートからご覧ください。

ブランドリソースセンター »

地域社会でのロータリーの推進に必要なすべてのリソース（ロゴ、写真、動画など）をご覧ください。

ラーニングセンター »

特定の役割や関心に沿って作られたオンラインのコースや資料をご利用ください。

ロータリーショーケース »

世界各地の成功したクラブプロジェクトを閲覧できます。

🔄 クラブの目標

🌐 グローバルサマリー

📊 傾向

🙋 奉仕活動

📖 リソース

📄 レポート

✉ お問い合わせ

クラブの目標

クラブが取り組む目標を選択・設定し、進捗を随時ご確認ください

閲覧 地区: [すべての地区](#) ▼ クラブ: [すべてのクラブ](#) ▼

Sakaiminatoロータリークラブ

8 / 14 達成

◀ 2023-24 ▶
● ● ●

🖨 印刷

[参加者の積極的なかわりを促す](#) [より大きなインパクトをもたらす](#) [参加者の基盤を広げる](#) [適応力を高める](#) [すべて](#)

親睦のための活動

▶ 詳細と履歴の表示

達成

目標

-

/

4

🔄 クラブの目標

🌐 グローバルサマリー ▼

📊 傾向 ▼

🙌 奉仕活動

📖 リソース

📄 レポート

✉️ お問い合わせ

親睦のための活動

➤ 詳細と履歴の表示

達成

目標

- / 4

地区大会への出席

➤ 詳細と履歴の表示

達成

目標

15  / 13

ロータリー作成の公式推進用資料の使用

➤ 詳細と履歴の表示

達成



地区研修への参加

➤ 詳細と履歴の表示

達成

目標

3 / 11

参加者の積極的なかわりを促す より大きなインパクトをもたらす 参加者の基盤を広げる 適応力を高める すべて

年次基金への寄付

▶ 詳細と履歴の表示

達成

7,269



/

目標 (米ドル)

6,600

データ更新日
29-Feb-24

奉仕プロジェクト

▶ 詳細と履歴の表示

達成

2

/

目標

6

データ更新日
29-Feb-24

ポリオプラス基金への寄付

▶ 詳細と履歴の表示

達成

1,507



/

目標 (米ドル)

1,320

データ更新日
29-Feb-24

参加者の積極的なかわりを促す

より大きなインパクトをもたらす

参加者の基盤を広げる

適応力を高める

すべて

会員増強 > 詳細と履歴の表示	達成 45 データ更新日 29-Feb-24 ✓ /	目標 1
新会員の推薦 > 詳細と履歴の表示	達成 3 ✓ /	目標 3
クラブのプロジェクトのメディア掲載 > 詳細と履歴の表示	達成 2 ✓ /	目標 2

参加者の積極的なかわりを促す

より大きなインパクトをもたらす

参加者の基盤を広げる

適応力を高める

すべて

クラブ戦略計画

> 詳細と履歴の表示

達成

いいえ／はい

インターネット上の存在感

> 詳細と履歴の表示

達成

ウェブサイトとソーシャルメディアの更新

> 詳細と履歴の表示

達成

6

/

目標

2

クラブ細則の見直しおよび更新の検討

> 詳細と履歴の表示

達成



Rotary

ブランドリソースセンター

ヘルプ&よくある質問

検索 

ホーム

ロータリーのブランド

ダウンロード

テンプレート

「世界を変える行動人」の素材・資料

見る



ロータリーのブランドリソースセンターへようこそ



コースカタログ

Course Catalogs for Board Members JA

コース (主題別)

理事のためのコース

見る

管理委員のためのコース

見る

地域リーダー向けコース

見る

ロータリーについて

見る

クラブのリーダーシップ

見る

地区のリーダーシップ

見る

一般

見る

会員増強

見る

専門能力開発

見る

公共イメージ

見る

奉仕活動

見る

ロータリー財団

見る

ラーニングファシリテーター

見る

ニュース・特集記事



トルコに新たなロータリー平和センターが開設

記事 | 22-Jan-2024

イスタンブール（トルコ）にあるパーチェセヒル大学（Bahçeşehir University）に新たなロータリー平和センターが開設されます。



あらがえない魅力：アーチック会長エレクトとのQ&A

記事 | 11-Jan-2024



アーチック会長エレクトが「ロータリーのマジック」を称える

記事 | 08-Jan-2024

検索: ☐ 記事 ☐ ニュース ☐ プレスリリース

記事

トルコに新たなロータリー平和センターが開設

記事 | 22-Jan-2024

記事

あらがえない魅力：アーチック会長エレクトとのQ&A

記事 | 11-Jan-2024

ニュース

水路に焦点を置いた、ロータリーと国連のパートナーシップ

ニュース | 10-Jan-2024

記事

アーチック会長エレクトが「ロータリーのマジック」を称える

記事 | 08-Jan-2024

記事

世界中で活躍する「行動人」2024年1月

記事 | 29-Dec-2023

ニュース

国際大会には家族みんなで参加しよう

ニュース | 28-Dec-2023



地元の祭りでもポリオ撲滅募金活動を実施 (第2620地区・都留員C・山梨県)

特集 クラブ「広報力」 印象に残る ロータリーのつくり方

- 広報のいろは
- 広報ツール 一挙紹介!
- ロータリーを伝えるポスターを作ろう
「My ROTARY」ブランドリソースセンターの活用

ロータリーの広報をしたいけど、具体的に何をしたらいいのでしょうか？
そもそもその目的は？ 一般の人にロータリーを知ってもらうためのポ
イント、コツをご紹介します。
また、広報のために制作したツールも併せてご紹介します。

ロータリーの友 2019年6月号

JAPAN ROTARY Portal Site

www.japanrotary.club



Japan Rotary Portal siteへようこそ！



World Polio Day JAPAN 2023





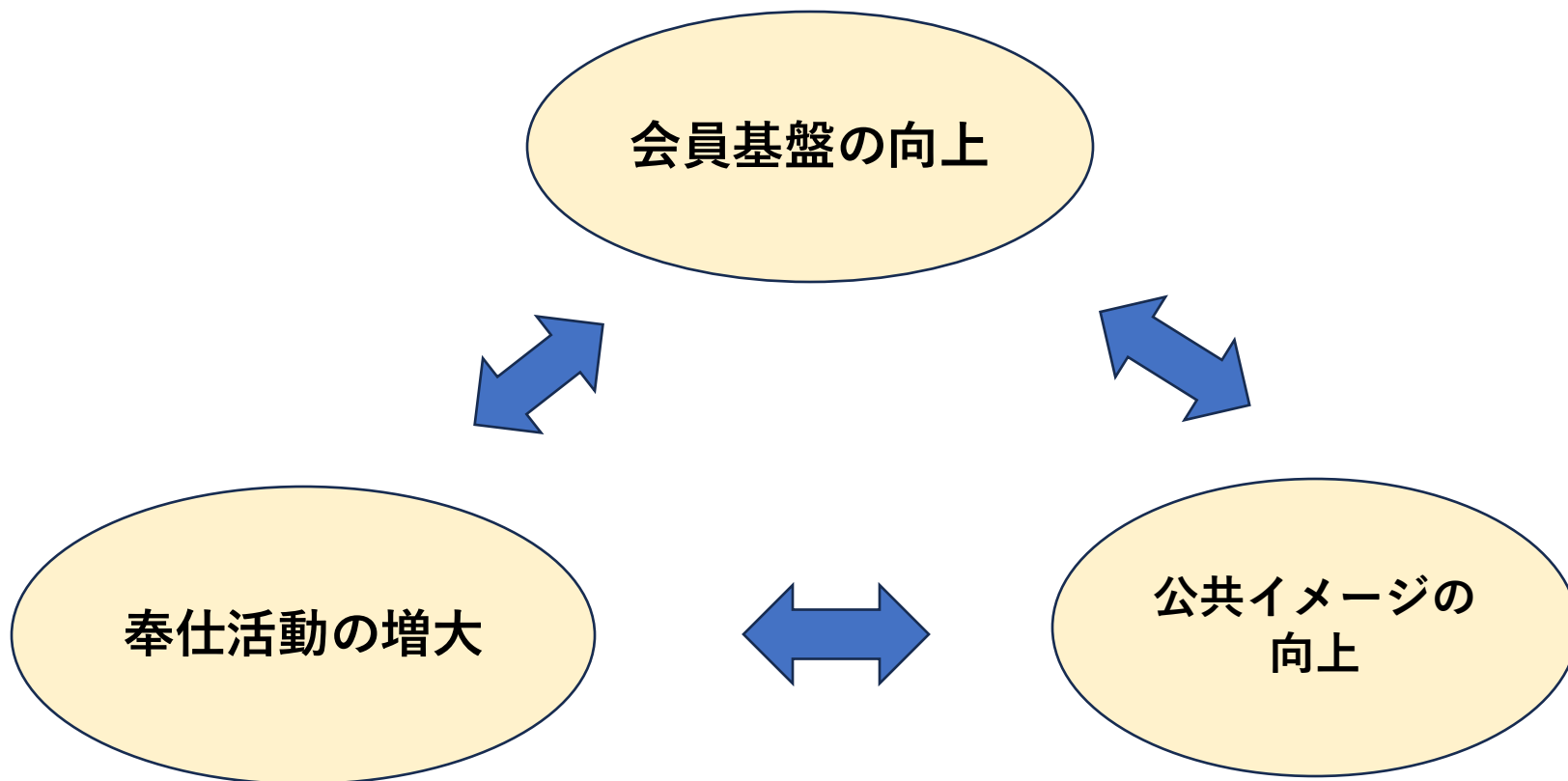
ロータリーの現状

○全世界ロータリアン数	1,200千人
クラブ数	37,000
1クラブ平均人数	32人

○国内ロータリアン数	85千人
クラブ数	2,200
1クラブ平均人数	39人

○2690地区ロータリアン数	2,950人
クラブ数	65
1クラブ平均人数	45人

クラブ活性化イメージ



標準ロータリークラブ定款

第11条 理事及び役員及び委員会

第7節－委員会。本クラブは次の委員会を有すべきである。

- (a) クラブ管理運営
- (b) 会員増強
- (c) **公共イメージ**
- (d) ロータリー財団、および
- (e) 奉仕プロジェクト

理事会または会長は、必要に応じて追加の委員会を任命できる。

＊ 2016年手続要覧より改定



自分

私はロータリークラブの会長を務めています。クラブの公共イメージを上げる方策を箇条書きで10項目提示してください。

1. ウェブサイトの最適化:

- クラブのウェブサイトを頻繁に更新し、写真や最新情報を掲載しましょう。入会や参加に興味を持つ人々が最初に訪れる場所となります。

2. ソーシャルメディアの活用:

- クラブの活動を紹介し、詳細を知ってもらうためにソーシャルメディアを活用しましょう。国際ロータリーのソーシャルメディア投稿をクラブでシェアすることもおすすめです。

3. イベントと行事のプロモーション:

- プログラム、イベント、奉仕プロジェクトを通じてクラブの活動を広く知ってもらい、参加を促しましょう。

4. スピーチの機会を活用:

- 地域でスピーチをする機会に、クラブとロータリーの活動について話しましょう。CTA（行動喚起）の言葉を含めて、参加を促しましょう。

5. 広報委員会の設置:

- 広報委員会を設けて、ロータリーのストーリーを一般の人びとに伝え、プロジェクトや活動を広く知ってもらう計画を立てましょう。

6. プレスリリースの作成と送信:

- クラブのプロジェクトやイベントについてプレスリリースを作成し、地元の報道機関に送信しましょう。

7. 地域社会へのアピール:

- 地域社会にアピールするイベントを企画したり、地元のニーズに応える奉仕プロジェクトを実施したりして、一般の人びとの参加を促しましょう。

8. ロータリーブランドのアンバサダーとしての役割:

- 会員はロータリーブランドのアンバサダーとして、クラブの活動を通じて地域社会にもたらされている恩恵を説明できる立場にあります。

9. ブランドリソースセンターの活用:

- ブランドリソースセンターからリソースを利用し、クラブの活動への周知を図り、好ましい報道を行いましょう。

10. 広告やパートナーシップの活用:

- 広告や商品、地元団体とのパートナーシップを通じて、ロータリーの公共イメージを高め、クラブへの認知を高めましょう。

これらの方策を実行することで、クラブの公共イメージを向上させ、ロータリーへの信頼と参加への関心を高めることができます。 [1](#) [3](#) [2](#)

ロータリーの樹

