

ガバナー月信

Governor's

Vol.03

2021.9.01

Monthly Communication

Rotary International District 2690

《2021-22》

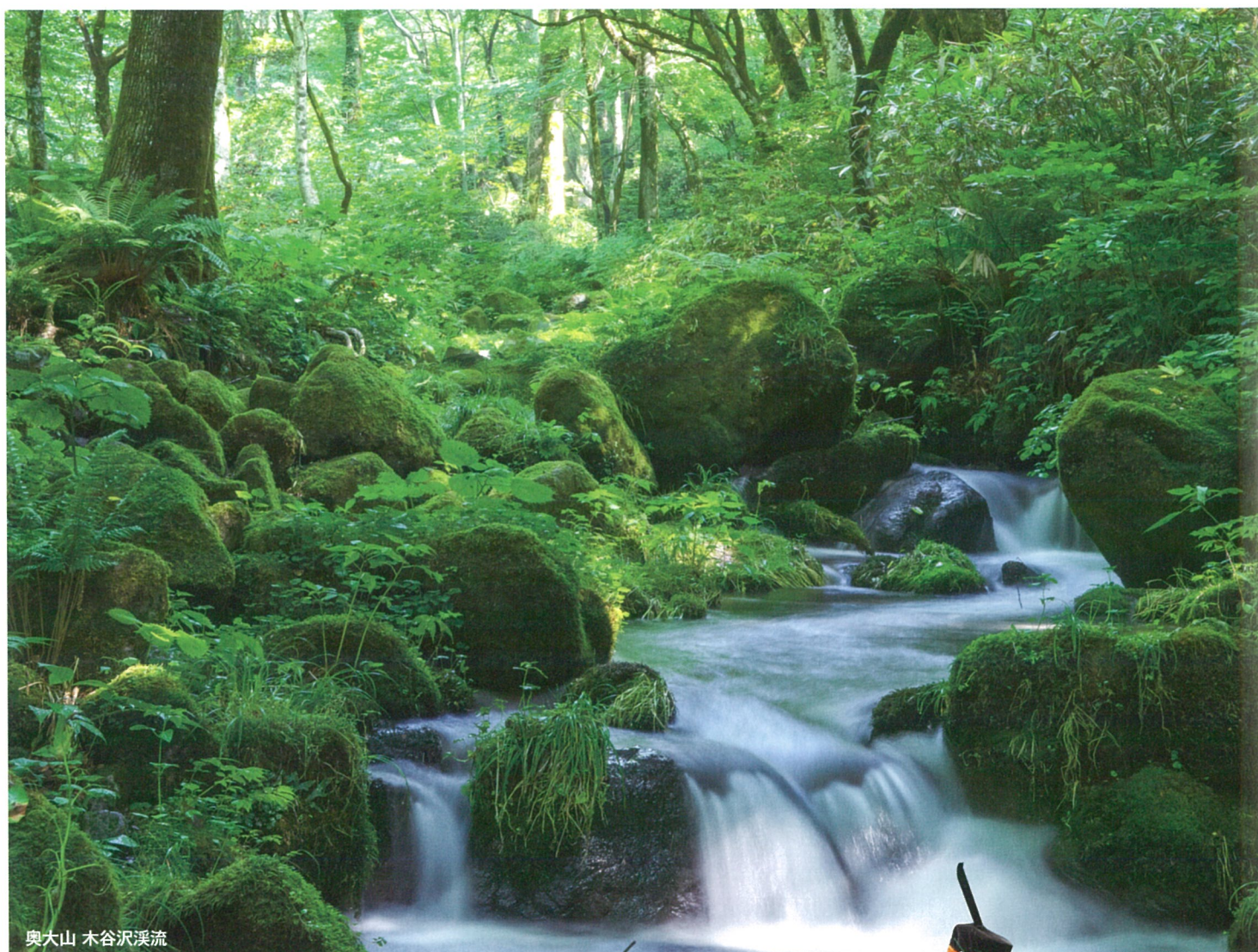


SERVE TO CHANGE LIVES

2021-22 年度地区ガバナー

岩崎 陽一

奉仕しよう
みんなの人生を
豊かにするために



奥大山 木谷沢溪流

Contents

- 2……地区ガバナーメッセージ
- 3……ロータリーの友月間に寄せて
- 4……コーディネーターニュース

- 5……ロータリー基盤強化について
- 6……地区だより（新入会員・寄付など）
- 8……出席報告

Rotary
District 2690



〔日本遺産麒麟獅子〕



基本的教育と識字率向上月間に寄せて

地区ガバナー 岩崎 陽一

世界には子供たちが基本的な教育を受けることができず、成人でも十分に読み書きできない国や地域があります。

もし文字を読み書きできなかったら…

もし計算の仕方が分からなかったら…

現代社会において我々は今の日常生活を送ることはできないでしょう。

読み書きのできない15歳以上の人の数は、世界に約7億7500万人。これは、全世界の成人の17%に当たります。しかも、学校に通っていない子どもは世界に6700万人いると言われてい

ます。
地域社会が自力で学校を支え、教育における性差別を減らし、成人の識字率を高められるよう支援することが、私たちの目標です。

ロータリーによる活動の例：

【学校をつくる】

アフガニスタンでは、貧困の連鎖を断ち切り、教育の不平等をなくすために、ロータリー会員が女子学校をつくりました。

【成人のための教育】

米国デトロイトでは、成人の半数以上が十分な識字力をもたないと言われています。このような状況を受け、地元の非営利団体と協力して、成人への個人指導を行う講師を募集し、研修を実施しました。

【学校における水と衛生設備の改善】

レバノンでは、生徒たちが元気に授業を受け

られるよう、すべての公立学校にきれいな水を提供する設備を整えました。

【教育システムの向上】

ケニアでは、貧しい子どもたちがより質の高い教育を受けられるよう、「教育のためのグローバルパートナーシップ」および政府と協力しています。

読み書きを教えることは、一生使えるスキルを教えることです。その恩恵は、一人、また一人と、地域全体に波及します

私たちロータリーは多くの若者の飛躍を教育の分野で支援してきています。女性では、亡くなった国連難民高等弁務官だった緒方貞子さん、宇宙飛行士の山崎直子さん、指揮者の松尾葉子さん一などなど、皆様がご存じの方を挙げようとするだけでもきりがありません。もちろん女性だけではなく、このような教育の機会を提供するという行為はロータリアンの誇りと言ってもよいと思います。

そして、もう一つとても大切なことは、これら財団奨学生の皆さんが、世界平和のために活動しておられることです。政治の面でも、芸術の面でも、科学の面でも卒業後の活動では人々を繋ぎ、平和をもたらすことを目標とされていることがよく分かります。



BASIC EDUCATION
AND LITERACY



『ロータリーの友』はロータリアンを結ぶ懸け橋 ロータリーの友月間に寄せて

ロータリーの友地区代表委員 児島 良
(鳥取西RC)

9月は『ロータリーの友』月間です。日本のロータリアンは『ロータリーの友』または国際ロータリー本部で編集・発行している機関誌『ROTARY』を購読する義務があります。

なお、2013年規定審議会で、ロータリー地域雑誌について、会員は印刷媒体か電子媒体のいずれかを選択して購読することができるようになりました。それを受けて、ロータリーの友委員会ならびに一般社団法人ロータリーの友事務所では、電子版の『ロータリーの友』を2014年1月号から発行しています。

地域雑誌としての『ロータリーの友』は、ロータリアンがロータリーライフを深めるためにも、またクラブが国際ロータリー（以下RI）と直結していると実感するためにも必要な媒体です。

『ロータリーの友』の歴史

1952年7月、日本のロータリーが東西二地区に分割されました。分割後もお互い連絡を密にし情報を共有したいという思いがあり、共通の雑誌の発行が決まりました。1953年1月に創刊号が発刊されましたが、最初は全ページ横組みで3,300部発行されました。現在の発行部数は、約92,000部です。



また、RIのブランディングの指針に基づき、2020年7月号から表紙にも、『Rotary』を入れることになり、このため『ロータリーの友』という雑誌名が小さくなってしまいました。その代わりに、縦組みの表紙では『ロータリーの友』の文字を大きく、しかも縦書きにしました。

国際ロータリーの公式地域雑誌として

『ロータリーの友』は、国内のロータリアン同士を結ぶ懸け橋として創刊されましたが、1980年7月号から、RIの公式地域雑誌として認可さ



指定記事



れました。RIの認可を受けた地域雑誌は、ロータリーの機関雑誌として、各地域のロータリアンとRIを結ぶ役割を果たしています。

ロータリー地域雑誌にはいくつかの義務があります。毎年7月号の表紙に新年度のRI会長の写真を掲載することも義務の一つです。また、RIから指定された記事を転載する義務もあります。『ロータリーの友』誌では「RI指定記事」と呼んでいますが、記事のタイトル周りにロゴを入れています。目次には「RI」だけのロゴを入れています。

毎月掲載されるものとしては、RI会長メッセージ、財団管理委員長のメッセージ、次回行われる国際大会の案内があります。これは、ロータリークラブの会員として、全世界で共通して認識していて欲しいことなので、ぜひ目を通してください。

投稿のお願い

横組みが、RIの方向性を示した記事が中心である一方、縦組みは、投稿記事を中心に掲載しています。『ロータリーの友』が創刊された時の目的でもある、日本のロータリアンの中で情報を共有したいという気持ちを表わしているのが縦組みです。

『ロータリーの友』には、ロータリーに関するさまざまな情報が掲載されています。

『ロータリーの友』はロータリアンの活動やご意見からなる雑誌です。

『ロータリーの友』はロータリアンを結ぶ懸け橋です。

『ロータリーの友』を読み、『ロータリーの友』をご活用ください。

より良い『ロータリーの友』にするために、皆さまのご協力をお願いします。



ロータリーのロゴの正しい使用方法を学んで下さい

第1地域ロータリー公共イメージコーディネーター **井原 實**
(さいたま新都心RC)

皆さんはロータリーのロゴという言葉が聞かれて、どのようなロゴを想像しますか？ブルーの文字でRotaryと書いて有り、隣に誇りのシンボルと呼んでいる歯車が黄色で描かれているロゴが頭に浮かんで来るでしょうか？

強固なブランドを築くには、一貫したビジュアルアイデンティティが欠かせません。これは私達がロータリーのロゴを正しく使うことによって実現されます。統一感のあるブランドを世の中の人々に示し、ロータリーとローターアクトに対する人びとの認識と理解を高めるようにして下さい。ロゴの使い方の詳細は、MyROTARYにログインして、＜ニュース＆メディア＞を選び、＜ブランドリソースセンター＞をご覧になることをお勧めします。ロゴの使い方はデザイナー、印刷屋さんなどロータリアン以外の人々にも解るように、ブランドリソースセンターへのアクセスは、brandcenter.rotary.org/ja-JPから行えます。

まず、ロゴはデザインであり一つの塊として使うものであると理解して頂くようお願いいたします。フォント、色使い、配置なども細かく規定されています。これらの取り扱いについてはデザイナー、印刷さんが良くご存知です。自分達でロゴを分解して使うことは厳禁です。時々、歯車のマークを分解したり、歯車の中心に番号を入れたりして使っているのを見かけます。これらは、やってはいけないことです。7月から新年度が始まります。慣れない委員の方々がかれと思って、歯車の中にクラブ名や地区番号などを入れて使う事が有ります。注意してチェックをお願いします。

また、RIはクラブ、地区、ゾーンがロータリー公式ロゴを単体で使用することは認めていません。この事は多くの方が忘れてしています。クラブ、地区、ゾーンでロータリーのロゴを使用する場合、ロータリー公式ロゴにクラブ名または地区番号、ゾーン番号を必ず入れるようにお願いします。複数の地区やゾーンの番号を入れることもできます。公式ロゴの上または下に、クラブ名、地区番号、ゾーン番号以外の言葉を入れることはできません。クラブ用、地区用、ゾーン用のロゴは、ブランドリソースセンターにあるテンプレートを使って作成できることを覚えておくとう便利です。

協力団体、スポンサー、イベントとロゴと一緒に使いたい場合には組み合わせロゴが使用できます。組み合わせロゴを使う場合の規則もブランドリソースセンターで説明しています。

RLI（ロータリー・リーダーシップ・インスティテュート）は、ロゴの中心に歯車のマークを入れていました。皆様方の中にも、RLIの全課程を履修して終了の証としてロゴバッチを贈られた方がおられると思います。RLIもRIから勧告を受けて、ロゴの中心を地球のマークに変更しています。

また、米山記念奨学会も、RIの規程に則りロゴの見直しを実施しています。

皆様方におかれても、新年度のスタートに当たり、地区やクラブで使われていたロゴの見直しをされることをお勧めします。



ロータリー基盤強化について

地区研修リーダー 伊藤 文利
(倉吉RC)

去る者は日に疎し

昨年初めより、我が倉吉RCでは次々と会員が退会するという寂しい、悲しい出来事が起きた。私は半世紀近く在籍するが、こんな経験はなかった。今回、皆さんの退会理由を色々と確かめ、分析する事が今後の会員増強・維持・退会防止に大きく貢献するので会員基盤強化の観点から今後のクラブ運営の取り組み等について反省を込めながら考察する。

最初に昨年当初より中国に端を発し、その後徐々に、場所によっては爆発的に流行し続けているCOVID-19の影響に触れたい。

今回、退会された殆どの方が異口同音にその原因はコロナによる例会の不規則開催、時に突然休会などが相次ぎ会員同士の会話の時間がなく、また飲食を伴う会食やロータリーの魅力の一つでもあるIDM等の機会もないため益々会員同士の心理的、物理的触れ合いの機会が減り、お互いが疎遠になりがちとなり、この感情が多くの会員に蔓延したためではないかと危惧する。このように退会理由はすべてがコロナがらみである点は特異的だが、コロナが収まれば会員増強は容易かと言えば、そんなことはありえないと思う。しかし、退会理由がコロナによる経済的打撃を挙げられた方はただ一人にすぎなかった事実は印象的でした。

ロータリーは親睦が一番大切、2番が奉仕だ

今回のコロナで分かったことはロータリアン同士の親睦が極端に減った、いや無くなった。雑談する、相談することができない、相手がないなど初めて孤独感を感じた会員もあっただろうと推察する。特に入会後の期間が短い会員はそれを痛切に感じられただろうと思う時、私のような古い会員こそが出番で積極的に誘い、機会を見つけロータリーを、人生を語る場を共有できなかったことが悔やまれる。勿論、奉仕を軽視するものではないが親睦こそが会員同士を強く結ぶ赤くて太い糸だと確信した。

RIの考え方（今回の基盤強化セミナーで辰野RI理事基調講演より抜粋）

A、会員数の変化に関し 数字にとらわれないで有機的にその数字を観察・判断すべきだ
B、時代の変化は私たちの為に緩めることは絶対にない。我々がついて行かねばならない
C、新会長は会員数130万人達成を目標に掲げ「Each one Bring one, 一人一人が一会員を」と説く。我が地区も岩崎ガバナーはRI会長同様に会員増強の檄を飛ばされ

ている、我々もそれを心に刻み新会員獲得に汗を流したい
D、世界のクラブ数は増加傾向にあるが会員数はそれほど増えていない、却って減少傾向

E、日本は外国と比べ若い年齢層男性、そして女性の会員が少ない、これを打破すべきだ、女性会員はせめて世界平均の半分の約10%強を目指したい

F、クラブ運営について考える。第一に固定化した現在の運営方法を弾力的に大きく変えなければならない。例会の形式、日程、方法（従来方式かオンラインかなど）、食事、色々な会費徴収などなど。現行の制度、システムを大きく変えとなれば大変な作業を要する。これにはRIが現在大変力を入れ進めようとしている行動計画の一分野にDEI(Diversity, Equity, Inclusion)という新しい思想を取り入れ、全会員が共有し、それを理解し、日常のロータリー生活の指針として多彩な奉仕活動に繋げて欲しい

G、ローターアクトをもっと育ててほしい。もはやロータリーの一部としてみなされているので地区もクラブもRAに熱い目を向け、将来真のロータリアン作りを目指してほしい

会員増強に関する新しい考え方（My Rotaryから）

次にMy Rotaryから会員増強に関する新しい考え方を皆さんに紹介したい。そして全会員が会員増強に結び付く情報を共有し、行動を共にして会員基盤を高める努力を期待する

- 1.クラブの現状を評価する→会員の満足度を中心にして調査、検討、参考にする
- 2.全会員の参加を促す→会長は先頭に立つが全会員各自は候補者への説得に当たる覚悟が必要。会員維持力を高める、奉仕と友情の輪を広げる、退会者にはその理由を理解
- 3.入会候補者とつながる→全員が入会候補者情報を共有。機会を見つけ会食、談笑しロータリーを紹介する
- 4.入会候補者情報を管理する→候補者全員のカードを作成し、全会員はそれを共有し参考にし、常に複数でそのお方と直接に面談・説得・お願いし、入会勧誘を図る
- 5.新会員が溶け込みやすい環境を作る→入会当初のしつかりとしたオリエンテーションが不可欠。また、新入会歓迎のプログラムも必要、特に入会前に会員との接触が少なかった方には特に重要。友情を広める体制が不可欠。
- 6.活気あるクラブを作る→新会員入会、定着のカギはクラブにあり。受け皿としてクラブは時代に即し、柔軟性・多様性を発揮する魅力あるものであって欲しい。



2021年 7月 地区だより

新会員 紹介



中島 文明
鳥取RC



寺谷 淳
鳥取RC



田淵 明彦
鳥取RC



結城 崇彰
鳥取北RC



清水 葉子
鳥取西RC



中原 洋平
米子南RC



飯盛 勝
松江RC



津久井 宏
松江RC



日光 哲弥
松江RC



山尾 義己
松江RC



中司 博文
松江RC



林 勇一
松江南RC



峠田 晃宏
松江しんじ湖RC



村上 克春
松江しんじ湖RC



飯塚野乃花
出雲中央RC



森本 広樹
出雲南RC



小松 博幸
大社RC



柳生 晋伸
笠岡RC



柴田 政伸
新見RC



渡邊 誠
新見RC



塩田 陽子
玉島RC



阿部 宏
児島RC



伊澤 健二
倉敷RC



坂ノ上博史
倉敷RC



岡村 孝幸
倉敷瀬戸内RC



松本 裕之
津山RC



清水 薫
津山RC



宗本 康紀
津山RC



越磨 潔
岡山RC



森杉 芳博
岡山後楽園RC



山下 智教
岡山後楽園RC



堀川 洋子
岡山北RC



磯島 慈海
岡山北RC



磯島 理恵
岡山北RC



実政 尚子
岡山南RC



田中 純
岡山西南RC

ロータリー財団への寄付

ポール・
ハリス・
ソサエティ
入会



長谷 博明
岡山後楽園RC

ベネファ
クター
(恒久基金)



長棟 信泰
米子東RC



高山 真司
岡山東RC



永山 久人
岡山南RC

ポール・
ハリス・
フェロー
(ポリオプラス
への寄付)



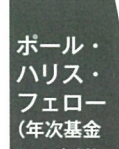
宇佐美英司
岡山旭川RC



岸本 達也
岡山北RC



大和 豊子
岡山南RC



西村 誠
新見RC



別府 洋吾
総社RC



三宅 典一
倉敷南RC



白髪 宏司
倉敷南RC



嶋田 章信
倉敷南RC



菅野 正則
岡山東RC



大塚 学
岡山東RC



高橋 憲志
岡山東RC



高山 真司
岡山東RC



西岡 貞則
岡山北西RC



長谷 博明
岡山後楽園RC



川本 平山
岡山後楽園RC



守田 敏英
岡山後楽園RC



大塚 康吉
岡山後楽園RC



浅野 薫
岡山南RC



福岡 睦子
岡山南RC



橋本 光司
岡山南RC



畑島 美緒
岡山南RC



クラブ年次基金

倉吉中央RC	19ドル (その他1ドル寄付)
出雲中央RC	11ドル (新会員寄付)
笠 岡RC	228.32ドル (ミリオンダラーミール)
笠 岡RC	470ドル (新会員寄付)
笠 岡 東RC	194.59ドル (ミリオンダラーミール)
笠 岡 東RC	390ドル (その他10ドル寄付)

玉 島RC	700ドル (その他)
倉 敷 南RC	61ドル (その他2ドル寄付前期分)
岡山岡南RC	23ドル (その他1ドル寄付)
岡山西南RC	10ドル (新会員寄付)
岡山西南RC	51ドル (その他1ドル寄付)

クラブポリオプラス

出雲中央RC	169.37ドル
岡 山 南RC	1,000ドル
岡 山 西RC	468.47ドル

メモリアル・コントリビューター

岡 山 城RC 藤井崇行が父・藤井敬のために

米山記念奨学会への寄付

米 山 功 労 者



クラブ特別寄付

出雲中央RC	3,000円 (新会員寄付)
出雲中央RC	18,800円 (米山ランチ)

クラブ普通寄付

松 江RC	145,000円
松 江 東RC	115,000円
松 江 南RC	165,000円
浜 田RC	132,500円
笠 岡RC	141,000円
笠 岡 東RC	117,000円
倉 敷RC	288,000円

訃報

謹んで哀悼の意を表し、
ご冥福をお祈りします。



板倉 渉
出雲RC

ご逝去日/2021年7月20日
享年/53
入会日/2020/7/28



田邊 泰弘
岡山旭川RC

ご逝去日/2021年7月12日
享年/77
名誉会員

出席報告 (2021年7月)

クラブ名	ホームクラブ 出席率 (%)	例会 回数	会員数			
			7月1日	7月 末日	内女性 会員	増減
第1グループ	智 頭	83.33%	3	4	4	0
	倉 吉	79.61%	4	42	42	2
	倉吉中央	69.44%	4	19	19	2
	倉 吉 東	82.96%	3	47	47	4
	鳥 取	87.73%	4	55	57	3
	鳥取中央	79.63%	3	36	36	2
	鳥 取 北	74.36%	4	43	44	5
	鳥 取 西	83.98%	4	60	61	3
	小計(8)	—	—	306	310	21
第2グループ	境 港	80.00%	2	41	41	1
	米 子	71.88%	1	66	66	3
	米子中央	80.17%	3	40	40	1
	米 子 東	68.25%	3	108	108	11
	米 子 南	79.61%	2	66	66	4
	小計(5)	—	—	321	321	20
第3グループ	松 江	78.03%	3	58	63	1
	松 江 東	83.33%	3	46	46	4
	松 江 南	92.91%	2	66	67	6
	松江しんじ湖	80.33%	3	41	43	9
	隠岐西郷	76.09%	4	23	23	2
	小計(5)	—	—	234	242	22
第4グループ	平 田	90.10%	3	37	37	2
	出 雲	90.78%	3	49	48	1
	出雲中央	75.56%	3	46	47	3
	出 雲 南	84.35%	4	75	76	5
	大 社	63.74%	4	50	51	4
	小計(5)	—	—	257	259	15
第5グループ	江 津	73.33%	4	37	37	2
	浜 田	79.25%	4	53	53	2
	益 田	88.16%	4	19	19	3
	益 田 西	72.12%	4	26	26	1
	大 田	91.30%	4	23	23	2
	小計(5)	—	—	158	158	10
第6グループ	井 原	75.00%	4	44	44	2
	笠 岡	90.86%	4	47	48	3
	笠 岡 東	88.89%	4	39	39	0
	新 見	82.50%	4	19	21	3
	総 社	70.00%	4	17	17	2
	総社吉備路	80.91%	4	29	28	2
	高 梁	87.62%	3	35	35	1
	玉 島	85.26%	4	27	28	4
	小計(8)	—	—	257	260	17

クラブ名	ホームクラブ 出席率 (%)	例会 回数	会員数			
			7月1日	7月 末日	内女性 会員	増減
第7グループ	児 島	79.66%	3	21	22	0
	児 島 東	93.94%	3	11	11	0
	倉 敷	93.42%	4	72	74	1
	倉敷中央	83.33%	3	15	15	5
	倉 敷 東	88.12%	3	39	37	3
	倉 敷 南	70.89%	4	61	61	3
	倉敷水島	81.67%	3	23	23	1
	倉敷瀬戸内	75.65%	3	39	40	0
	小計(8)	—	—	281	283	13
第8グループ	真 庭	85.48%	4	31	31	1
	美 作	98.44%	3	23	23	1
	津 山	74.64%	4	90	92	5
	津山中央	90.48%	3	14	14	3
	津 山 西	76.09%	3	34	34	6
	小計(5)	—	—	192	194	16
第9グループ	備 前	73.77%	3	45	45	5
	岡 山	74.49%	4	117	118	3
	岡 山 東	89.28%	4	97	97	1
	岡山北西	75.56%	4	45	45	3
	岡山後楽園	82.76%	4	49	51	0
	小計(5)	—	—	353	356	12
第10グループ	岡山旭川	65.03%	4	37	37	3
	岡山中央	70.00%	4	25	25	5
	岡 山 北	71.43%	3	46	49	3
	岡 山 南	72.93%	4	163	164	20
	玉 野	71.30%	4	29	29	0
	小計(5)	—	—	300	304	31
第11グループ	岡山備南	91.03%	4	23	23	1
	岡 山 城	85.19%	3	20	20	0
	岡山岡南	68.66%	3	23	23	2
	岡山丸の内	71.74%	4	47	47	3
	岡 山 西	79.30%	4	74	74	7
	岡山西南	88.71%	4	50	50	6
	小計(6)	—	—	237	237	19

地区クラブ内の状況

クラブ数	65 RC
2021年7月1日会員数	2,896 名
2021年7月末日会員数	2,924 名
内 女性会員数	196 名
純増	28 名
2021年7月出席率 (ホームクラブ)	80.38 %

(注) 7月1日会員数には、7月1日入会の新会員は含まれていません。
7月1日入会の新会員数は、7月末日会員数に含ませていただきますのでご了承をお願いいたします。

